

arketipo

firenze



arketipo firenze

un restyling generale per far emergere l'appartenenza al territorio. **Arketipo** come simbolo del Made in Italy, grazie ad una produzione che coniuga l'elevato contenuto di design all'eccellente livello qualitativo della realtà manifatturiera fiorentina, sinonimo di eleganza, raffinatezza e desiderabilità a livello mondiale.

nel segno del made in Italy

"In questa azione di rinnovamento totale siamo ripartiti dall'essenza. Un restyling profondo di immagine che coinvolge anche il brand, per avvicinare l'identità aziendale alle origini, alle persone, al gusto e all'esperienza della tradizione", spiega Lorenzo Cattelan.

"Abbiamo modernizzato le forme del logo e lo abbiamo abbinato a Firenze, città sinonimo di arte, bellezza, eccellenza e cultura rinascimentale, è conosciuta in tutto il mondo per la sua artigianalità impeccabile, la sua tradizione nel lusso e autorità nel gusto. La stessa creatività, raffinatezza e competenza artigianale rendono i divani **arketipo firenze**, prodotti di alta sartoria, questo grazie ad un approccio culturale tipico del made in Italy, parte integrante dell'essenza del brand.

ricerca di stile

La selezione tessile è stata arricchita di nuove trame e nuances, suggestivi abbinamenti di materiali come cotone, lino, pelle e pelle nabuk, tutti di altissima qualità.

Questa ricerca di stile si è espressa anche in una rivisitazione delle forme e dei dettagli in maniera originale ed innovativa. Il risultato è una collezione **arketipo firenze** rinnovata, adatta ad ogni ambiente da quello urbano e contemporaneo a quello più classico ed elegante.

parliamo di viaggio

Il tema del viaggio è al centro del progetto di comunicazione da cui prendono forma la campagna stampa e il catalogo dei nuovi prodotti. Arte, architettura, moda e design si intrecciano nelle storie di vita quotidiana dei protagonisti, sempre in movimento e sempre alla ricerca del gusto e dell'eleganza in ogni sua forma.

Un tour suggestivo da una residenza di una bellissima città italiana ad un'altra.

La donna arketipo, icona di stile e glamour interpreta con forte personalità l'eleganza delle linee e il comfort della collezione **arketipo firenze**, testimone di storie di gesti quotidiani.

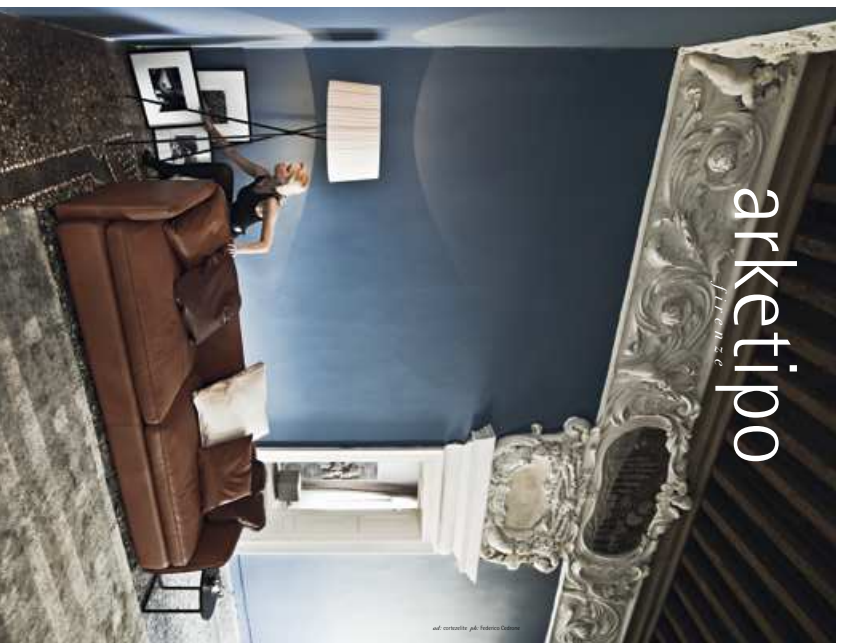
advertising

La nuova campagna stampa, presente sulle maggiori testate nazionali ed internazionali, è ambientata in prestigiose locations, ambienti diversi per gusti diversi che spaziano dal moderno contemporaneo e di design al classico elegante e raffinato.



arketipo
firenze

aut. concettuale: j&f. Federico Casetta



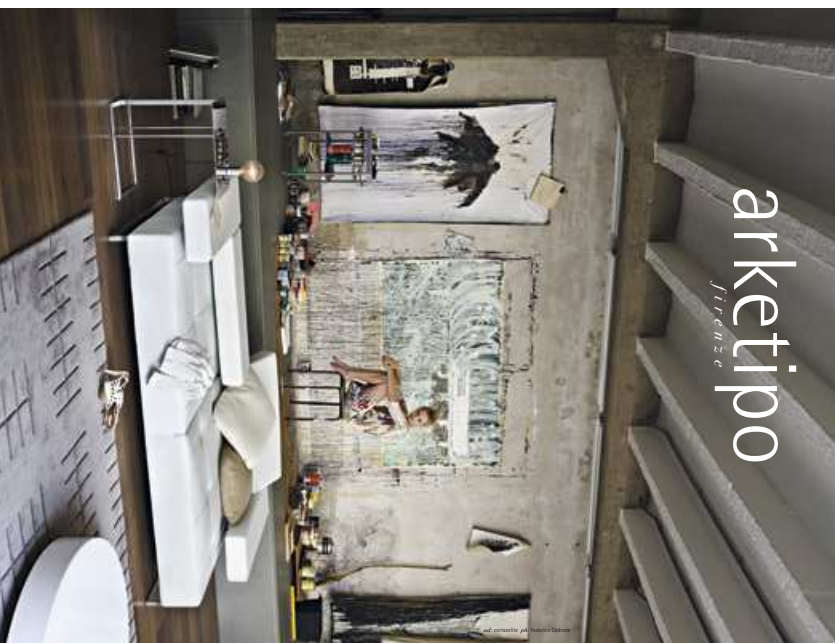
arketipo
firenze

aut. concettuale: j&f. Federico Casetta



arketipo
firenze

aut. concettuale: j&f. Federico Casetta



arketipo
firenze

aut. concettuale: j&f. Federico Casetta

arketipo
firenze