

Inaugurato al SEC – Shanghai Exhibition Center la prima edizione del **Salone del Mobile. Milano Shanghai** alla presenza delle istituzioni italiane **Ivan Scalfarotto**, Sottosegretario del Ministero dello Sviluppo Economico, dell'Agencia ICE e dei rappresentanti istituzionali presenti in Cina.

*“Il Salone del Mobile – afferma **Ivan Scalfarotto** – rappresenta l'eccellenza del Made in Italy, fatta di creatività, gusto, artigianalità ma anche di tanta innovazione. Lo sforzo di portare per la prima volta il Salone a Shanghai, un mercato che esprime enormi potenzialità per i nostri imprenditori, è l'occasione per favorire la crescita e lo sviluppo delle nostre imprese. Un esempio concreto di come le azioni del Governo puntino a rafforzare la posizione di leadership del Made in Italy nei settori del design e del lusso”.*

Un'edizione “speciale” quella che il Salone del Mobile.Milano, palcoscenico internazionale della creatività del design e dell'arredo, porta sul mercato cinese: una selezione di **56 aziende italiane** rappresentative dell'**eccellenza del Made in Italy** e della produzione di qualità – *Angelo Cappellini & C. srl, Annibale Colombo srl, **Arketipo** srl, Artemide SpA, Asnagli Interiors SpA, B&B Italia SpA, Baldi srl, Barovier & Toso Vetriere Artistiche Riunite srl, Baxter srl, Blumarine Home Collection (Svad Dondi SpA), Calligaris SpA, Cattelan Italia SpA, Ceccotti Collezioni srl, Citco srl, Cornelio Cappellini srl, Dada SpA, Diesel Living with Foscarini (Foscarini SpA), Edra SpA, Elledue Arredamenti srl, Fantoni SpA, Fendi Casa (Club House Italia SpA), Flexform SpA, Flou SpA, Foscarini SpA, Gianfranco Ferrè Home (Jumbo Collection srl), Giorgetti SpA, Jumbo Collection srl, Kartell SpA, Kohro (Wykt srl), Lema SpA, Living Divani srl, Maxalto (B&B Italia SpA), Minotti SpA, Molteni & C. SpA, Natuzzi SpA, Oak Industria Arredamenti SpA, Oluce srl, Poliform SpA, Porada Arredi srl, Porro SpA, Provasi srl, Quagliotti SpA, Riva Industria Mobili SpA – Riva1920, Rugiano Interiors Decoration srl, Savio Firmino srl, Scavolini SpA, Sicis srl, Sigma L2 Paolo Granchi srl, Smania Industria Italiana Mobili SpA, Svad Dondi SpA, Technogym SpA, Trussardi Casa (Club House Italia SpA), Turri srl, Varenna (Poliform SpA), Villari srl, Visionnaire Home Philosophy (IPE srl), Zanaboni Salotti Classici snc di Zanaboni Vittorio & C. – per una mostra-evento che farà vivere in questa 3 giorni un'experience unica ai suoi visitatori, grazie a un progetto espositivo che li accompagnerà in un itinerario alla scoperta della bellezza, della qualità artigianale, del lusso e dell'eleganza dell'*Italian Way of Living*.*

*“Questa manifestazione è stata pensata e progettata dopo un lungo percorso di studio e di avvicinamento al mercato cinese che rappresenta il Paese con le potenzialità di crescita più elevate al mondo” – afferma **Roberto Snaidero**, Presidente Salone del Mobile.Milano e FederlegnoArredo. “La Cina è sempre più orientata a cercare prodotti di qualità e noi in questa partita vogliamo giocare un ruolo di primo piano non solo sul piano economico ma anche culturale, contribuendo a rafforzare il ponte commerciale che collega i nostri due Paesi e creando le migliori condizioni per un dialogo proficuo sui temi dell'eccellenza e della qualità produttiva”.*

Nelle esportazioni del Macrosistema Arredamento (comprensivo dei sistemi illuminazione, bagno e ufficio) la Cina si conferma infatti tra i Paesi più dinamici con un incremento del 22,9% (gennaio-luglio 2016 vs. 2015); ugualmente l'interesse per l'arredo Made in Italy si rafforza sul mercato e la Cina si attesta all'ottavo posto tra i Paesi destinatari dell'arredo italiano (Fonte *Centro Studi Federlegno Arredo Eventi*).

“La prima edizione del Salone del Mobile.Milano Shanghai rappresenta quindi un passaggio fondamentale per sviluppare questo mercato. Per questo non è una semplice manifestazione ma una vera e propria mostra-evento, un evento nell'evento che vuol offrire e far vivere quello stile unico italiano che tanti nel mondo ci invidiano, grazie anche al coinvolgimento di marchi rappresentativi di altri settori, nonché influenzatori e opinion leader per confronti e scambi di idee” – conclude Snaidero.

Accanto al design e all'arredo, infatti, è possibile ammirare una selezione di marchi esemplificativi dell'Italian lifestyle: per il settore fashion **Ermanno Scervino**, sinonimo di qualità e di uno stile internazionale e **Panerai**, gli orologi che fondono design e tecnologia di precisione; per l'automotive **Ferrari**, il brand rappresentativo di auto uniche in fatto di performance, innovazione, design e tecnologia e **Ducati**, con le sue moto simbolo del più autentico design italiano. Infine, in rappresentanza del food & beverage, **Cà del Bosco** la prestigiosa cantina della Franciacorta, **Illy**, l'espresso d'eccellenza per un rituale tutto Made in Italy e **S.Pellegrino**, l'acqua minerale più conosciuta nel mondo con un heritage di più 100 anni, simbolo di stile e gusto italiani.