

## ARKETIPO FIRENZE: LA NUOVA CAMPAGNA PUBBLICITARIA 2013

In occasione del lancio del nuovo divano Auto-Reverse, design di Giuseppe Viganò, **Arketipo** Firenze presenta la nuova campagna pubblicitaria 2013. All'interno di una scenografia elegante, lussuosa ed a tratti futuristica, l'azienda toscana propone un lifestyle ricercato e non convenzionale, caratterizzato ancora una volta dal sapiente mix design & moda: binomio che da anni distingue e caratterizza le immagini del brand. Due location da sogno, uniche ed esclusive, con pareti eclettiche e dettagli nobili, fanno da sfondo ad un living chic, accogliente e sensuale, capace di regalare emozioni. Materiali diversi e molto ricercati convivono in modo armonico per

enfaticamente il valore di un design che unisce il sapore vintage, il gusto contemporaneo e l'alta qualità. Il know how di tanti anni di esperienza, la continua ricerca stilistica e l'artigianalità, si incontrano con le idee di oggi, per dare vita ad oggetti e complementi d'arredo per il domani. Atmosfere insolite dal fascino senza tempo, dettagli preziosi di ispirazione fashion e suggestioni glamour, esprimono un lusso discreto che si fonde alla forza delle nuove idee per rinnovare e dare vita allo stile inconfondibile di **Arketipo** Firenze.

Il divano Auto-reverse di **Arketipo**, design Giuseppe Viganò poliedrico e dalla forte personalità, nasce dall'idea di esprimere una duplice anima nell'area living. Il suo apparente disordine visivo si contrappone all'ordine ed alla cura maniacale dei dettagli, per ottenere un oggetto dallo stile deciso, definito e di alta qualità. La struttura sottile, elegante e discreta, circonda e contiene i cuscini di seduta, lo schienale ed i braccioli, enfatizzati da volants perimetrali che assicurano un movimento ben definito alla linea ed un' estrema morbidezza sia visiva che tattile. L'importante cerniera, applicata sui quattro lati dei cuscini, infonde rigore, sottolinea il particolare design ed unisce il doppio rivestimento: in pelle da un lato ed in tessuto dall'altro. Nello stesso prodotto e nello stesso spazio coesistono la delicatezza, il calore del tessuto e l'eleganza della pelle. Un particolare mix di materiali per creare combinazioni di cromatismi differenti e abbinamenti sofisticati. La struttura è sollevata da terra tramite gambe minimal realizzate in metallo a sezione quadrata.

[arketipo.com](http://arketipo.com)

