

- Home
- Portfolio
- Imperfect Circles
- Play4*
- Blog
 - Imperfect Circles
 - Design News
 - Offerte di Lavoro Creativo
 - Creative Contest
- Contact

Arketipo Firenze design: la nuova campagna pubblicitaria

- novembre 30th, 2013
- Sylvie
- Design News
- No Comments



In occasione del lancio del nuovo divano Auto-Reverse, design di Giuseppe Viganò, Arketipo Firenze presenta la nuova campagna pubblicitaria 2013.

All'interno di una scenografia elegante, lussuosa ed a tratti futuristica, l'azienda toscana propone un lifestyle ricercato e non convenzionale, caratterizzato ancora una volta dal sapiente mix design moda: binomio che da anni distingue e caratterizza le immagini del brand.

Due location da sogno, uniche ed esclusive, con pareti eclettiche e dettagli nobili, fanno da sfondo ad un living chic, accogliente e sensuale, capace di regalare emozioni. Materiali diversi e molto ricercati convivono in modo armonico per enfatizzare il valore di un design che unisce il sapore vintage, il gusto contemporaneo e l'alta qualità.

Il know how di tanti anni di esperienza, la continua ricerca stilistica e l'artigianalità, si incontrano con le idee di oggi, per dare vita ad oggetti e complementi d'arredo

per il domani. Atmosfere insolite dal fascino senza tempo, dettagli preziosi di ispirazione fashion e suggestioni glamour, esprimono un lusso discreto che si fonde alla forza delle nuove idee per rinnovare e dare vita allo stile inconfondibile di Arketipo Firenze.



LEGGI ANCHE

[Arketipo](#) presenta il nuovo divano ego, le foto

Salone del Mobile 2013 novità: [Arketipo](#) presenta il divano Auto-Reverse

Article source: <http://designandstyle.blogosfere.it/2013/11/arketipo-firenze-design-la-nuova-campagna-pubblicitaria.html>

Leave a Reply

Name(*)

Mail (will not be published)(*)

Website

Submit Comment