



# Le chic d'Arketipo

Le fil rouge entre toutes les créations d'Arketipo, c'est le fait-main, gage de qualité du vrai « *made in Italy* ». Le catalogue d'Arketipo abonde ainsi en divans, fauteuils, chaises et tables, parfaitement manufacturés *italian chic* !

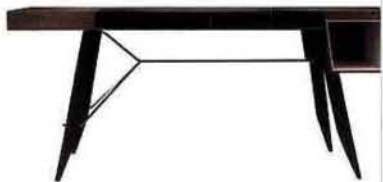
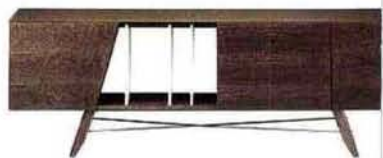
PAR GUY-CLAUDE AGBOTON

Lors de la dernière Fiera de Milan sur le stand d'Arketipo, le duo de designers Maurizio Manzoni et Roberto Tapinassi présentait *Longplay*, un buffet en bois à la fois d'aujourd'hui et d'hier, vu son petit air fifties. À côté, le bureau *Inkiostro*, flanqué de rangements de tailles différentes, militait pour l'asymétrie. Côté lampes, jamais traitées comme de simples accessoires, la *Blob* de Gino Carollo, avec ses trois diffuseurs orientables, montrait comment l'originalité d'un seul objet peut assurer la décoration à lui tout seul. Toutes ces nouveautés suggéraient bien ce mix de chic décontracté et de confort qui fait tout l'esprit d'Arketipo. Depuis son rachat il y a trois ans par Cattelan Italia, très bien implantée dans le mobilier haut de gamme, Arketipo s'est rapprochée du grand public. Sa diffusion à l'échelle mondiale s'étend désormais au Moyen-Orient et en Asie tout en poursuivant le développement sur le marché US. Arketipo est ainsi diffusée dans environ 800 points de vente.

## Le glamour aussi, c'est la vie

Lorenzo Cattelan, administrateur délégué d'Arketipo, surveille de près l'image de la maison, cultive la « *grande bellezza* » du lifestyle italien. En pays transalpin, l'ornement n'est pas un crime. La richesse des matériaux, marbre, tissu ou fourrure, ne se cache pas ! Dans les images promotionnelles d'Arketipo, mannequins et déco soulignent une réelle soif de glamour. Lorenzo Cattelan dit simplement : « *Le design, c'est la vie.* » Son truc, c'est de sortir des codes et d'affirmer ses valeurs. Il marche à la « *curiosité* ». D'où ce flot de recherches constantes sur les matières, aussi raffinées à l'envers qu'à l'endroit. On n'oublie pas non plus les nouvelles technologies, car elles rendent l'artisanat moins traditionnel. En substance, l'idée Arketipo, c'est « *l'industrie... du fait-main* ». Arketipo renforce ainsi ses racines florentines. À un certain niveau d'exigence, rien n'est plus italien. Et pour tous ses produits, Arketipo se distingue par son rejet du buzz. Ce n'est pas la signature qui compte, c'est le projet. Que l'on soit Oki Sato de Nendo, Christophe Pillet ou Ricardo Gollo, moins connu. Arketipo synthétise ainsi en elle-même l'excellence du « *made in Italy* ». Une idée qui ne va de soi que par la volonté et sous la protection des éditeurs les plus exigeants. ●

Agent pour la France : Ex Novo. Tél. : 04 76 27 58 07.



Ci-dessus, de haut en bas : Le canapé *Rail*, le buffet *Longplay* et le bureau *Inkiostro* ont été conçus par les designers Maurizio Manzoni et Roberto Tapinassi. Les chaises *Venus* sont signées Mauro Lipparini.