



## Bonaldo

„April, May, June“ heißen die Regale aus lackiertem Metall von Bonaldo. In ihrer Formensprache erinnern sie an edle Parfümflaschen. Die grazilen Aufbewahrer sind in zahlreichen Farbvarianten zu haben.



## Gervasoni

Während im Showroom in der Via Durini alles unter das Thema Dschungel und seine üppigen Farben gestellt wurde (siehe S. 20), so zeigte sich der Gervasoni-Stand auf der Messe viel schlichter. Entsprechend auch die Produkte, wie „Brick 133“, mit zwei Beinen aus Aluminiumguss und einer Tischplatte aus Carrara-Marmor.

## Bosa

Keramik von höchster Qualität liefert Bosa. Dabei steht der „Hopebird“ „stolz und aufrecht mit einem dynamischen Blick Richtung Horizont“, so der Designer Jaime Hayon. „um zu zeigen, wie wichtig es ist, positiv in die Zukunft zu blicken“.



# GLÄNZENDE ANSICHTEN

## Diesel

Die gesamte Diesel-Kollektion gab es dieses Mal erstmals zusammen auf einem 350 qm großen Stand zu sehen. Cool präsentiert und sehr materialstark, wie z. B. bei „Nizza“, der neuen Version des klassischen französischen Bistro-Stuhls (I.) oder „Hexxed“ (darunter), einem feinen Tischensemble aus Metall mit Marmorplatte. Partner der Fashionmarke sind Foscarini (Leuchten), Moroso (Möbel), Scavolini (Küchen), Zucchi (Heimtextilien) und Seletti (Accessoires).



## Moooi

Auch Moooi-Mitgründer und Art Director Marcel Wanders setzt in dieser Saison auf glänzende Metalloptiken in klassischen Formen in Kombination mit hochwertigem Marmor, wie bei der „Bassotti“-Tischfamilie.



## Kartell

Unter dem Motto: „Precious Kartell“ präsentierte der Hersteller ausgesuchte Modelle wie den Hocker „Stone“ in Metallausführungen – um den Wert der Kunststoffprodukte zu verdeutlichen. Das Unternehmen fertigt seit inzwischen 15 Jahren Einrichtungsgegenstände aus transparentem Polycarbonat.

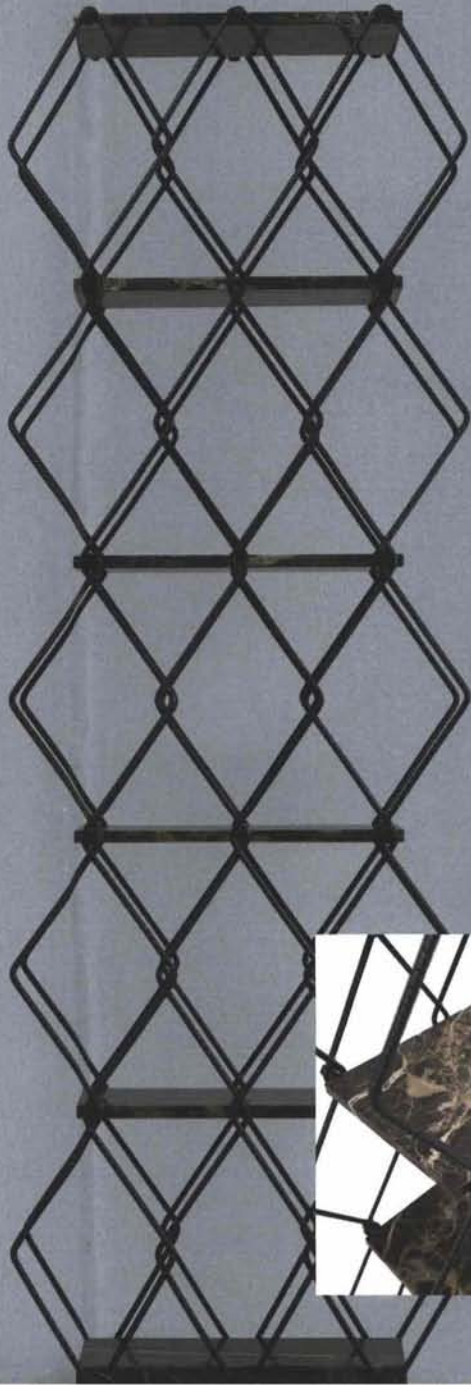


So inspirierte Mailand. Klicken Sie sich in der Bilderstrecke durch die spektakulärsten Stände.



## Casamania

Links: Der Hingucker schlechthin: die vergoldete LED-Leuchte „Twee T.“ von Casamania – in Zusammenarbeit mit Bosa. Unten: Das Unternehmen präsentierte außerdem das Regal „Network“, das nicht nur durch seine schlanke Figur auffällt – die Böden können hochgeklappt werden, was die Optik komplett verändert. Materialien: Metall in Bronze oder Anthrazit und Kunstleder.



## B&B

Die „Button Tables“ gibt es mit runden oder ovalen Platten, jeweils in hellem oder dunklem Marmor. Wie gewohnt zeigt sich B&B Italia präzise in den Details.



## Arketipo

Ungewöhnlich: die Kombination von rohen Eisenstangen und strukturiertem Marmor. Gesehen beim Regal „Lady Bird“ von Arketipo.



## Riva

Beeindruckte nicht nur mit einem riesigen Kopf aus massivem Walnussholz (siehe S. XX), sondern auch – im Rahmen der Ausstellung „Luce di Carrara“ – mit einem Stuhl aus Marmor und Zedernholz: Riva.

