

# BRUNI DESIGN ARREDI UN INNOVATIVO LABORATORIO DI IDEE

Ad Amantea, in provincia di Cosenza, uno showroom con proposte di qualità per una clientela esigente. Professionalità ed esperienza per arredamenti in sintonia con nuovi stili di vita e mutate realtà socio economiche.

Bruni Design Arredi è un'azienda che fonda le proprie radici su una lunga tradizione artigiana, iniziata più di 40 anni fa dal padre dei fratelli Bruni, maestro falegname, che ha trasmesso loro la passione per il legno

e per il design. Lo showroom nasce a marzo 2010, come naturale evoluzione di un percorso che vede la trasformazione di un'attività artigianale in un "laboratorio" di idee che spazia a 360° nel mondo del

design. Esso si sviluppa su una superficie di circa 500 mq., divisi su due livelli, e riesce ad intercettare un bacino di utenza che comprende tutta la Calabria, anche se spesso supera i confini regionali e a

volte anche quelli nazionali. Il team è composto da 6 persone e si avvale dell'esperienza di architetti, interior designer e maestri artigiani; collabora inoltre con numerosi progettisti esterni, che in Bruni Design Arredi hanno





trovato il partner ideale per ogni tipo di esigenza.

A Daniele Bruni rivolgiamo alcune domande per meglio comprendere le caratteristiche di questo showroom e conoscere gli elementi che hanno contribuito al suo successo.

**Come si caratterizza la vostra proposta? Quale importanza assume il "su misura"?**

Siamo specializzati nella progettazione, realizzazione e commercializzazione di arredi d'alta gamma per privati e per il contract.

L'offerta comprende tutti gli ambiti dell'abitare contemporaneo: cucina, zona giorno, zona notte, imbottiti, complementi, camerette, bagno, wellness, ufficio, illuminazione, porte, infissi, scale, outdoor.

Il "su misura" rappresenta un punto cardine della nostra proposta e permette di distinguerci dalla concorrenza, che spesso riesce ad offrire

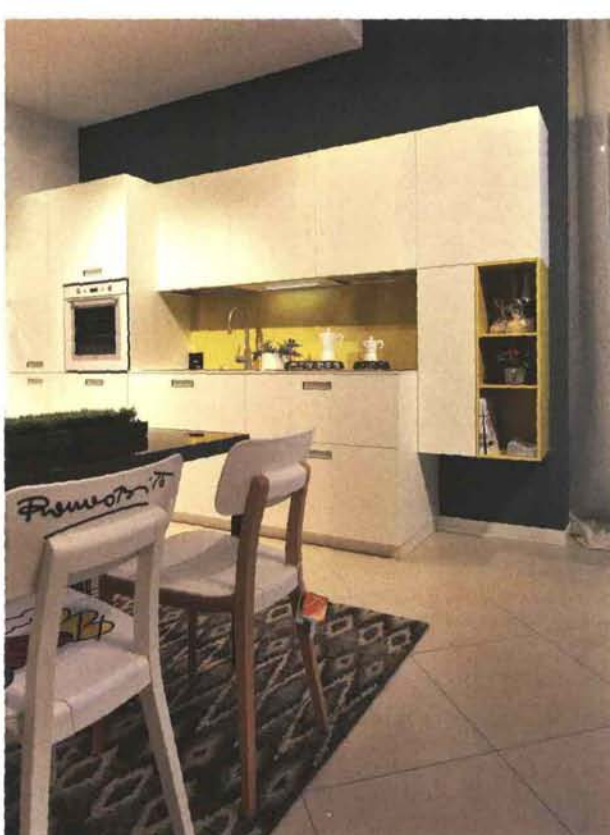
solo la politica dello sconto. Dietro ogni nostra vendita c'è sempre un progetto; sia che si tratti di un singolo ambiente, o di un appartamento completo, oppure di un'attività commerciale, cerchiamo sempre di realizzare qualcosa di unico ed irripetibile.

Attraverso le più moderne tecniche di progettazione, dopo una serie d'incontri con il cliente, sviluppiamo la soluzione più idonea all'ambiente cui si fa riferimento, permettendo di scegliere e di visualizzare, già in fase di progetto, i colori delle pareti, i rivestimenti, i mobili, i complementi, l'illuminazione, l'oggettistica e dando la possibilità con il "chiavi in mano" di averci come unici referenti per tutti i lavori.

Questo modus operandi fidelizza la clientela che, nel 90% dei casi, ci sceglie tra tanti, al di là del prezzo!

**Quali caratteristiche ha la vostra clientela?**

Storicamente la nostra clien-





Da sinistra: Daniele Bruni, Massimiliano Bruni, Luca Bruni, Giusy Filice.



tela può considerarsi sia di primo che di secondo impianto, con un gusto ricercato, appartenente ad un target di spesa medio-alto e molto attenta alla qualità. Tuttavia la crisi economica,

negli ultimi anni, ha letteralmente cambiato gli stili di vita della società, indebolendo drasticamente il potere d'acquisto delle famiglie. In virtù di questi cambiamenti socio-economici e nell'intento di

rendere il design di qualità accessibile a tutti, accanto a prodotti esclusivi ne abbiamo selezionato altri con un giusto rapporto qualità/prezzo, promuovendo il concetto di "design democratico".

**Che tipo di servizi pre e post vendita offrite?**

Seguiamo il cliente in tutte le fasi della vendita mettendo a disposizione la nostra esperienza e disponibilità. Tra i servizi pre vendita of-





web, ma soprattutto attraverso il passaparola tra i clienti. Siamo molto attivi su tutti i principali social network, il cui utilizzo crediamo oggi sia fondamentale per un'azienda. La nostra pagina Facebook, seguita da migliaia di persone, viene aggiornata costantemente con news dal mondo dell'interior design, foto dei nostri lavori e aggiornamenti di prodotto. Periodicamente promuoviamo

iniziative mirate a creare sinergie e occasioni di confronto tra aziende, operatori del settore e appassionati di design.

**Quali le motivazioni di scelta dei vostri fornitori?**

Come già accennato, siamo nati artigiani e ci sentiamo ancora tali, perciò sappiamo riconoscere le cose fatte bene. Abbiamo scelto, quindi, solo partner che rappresen-

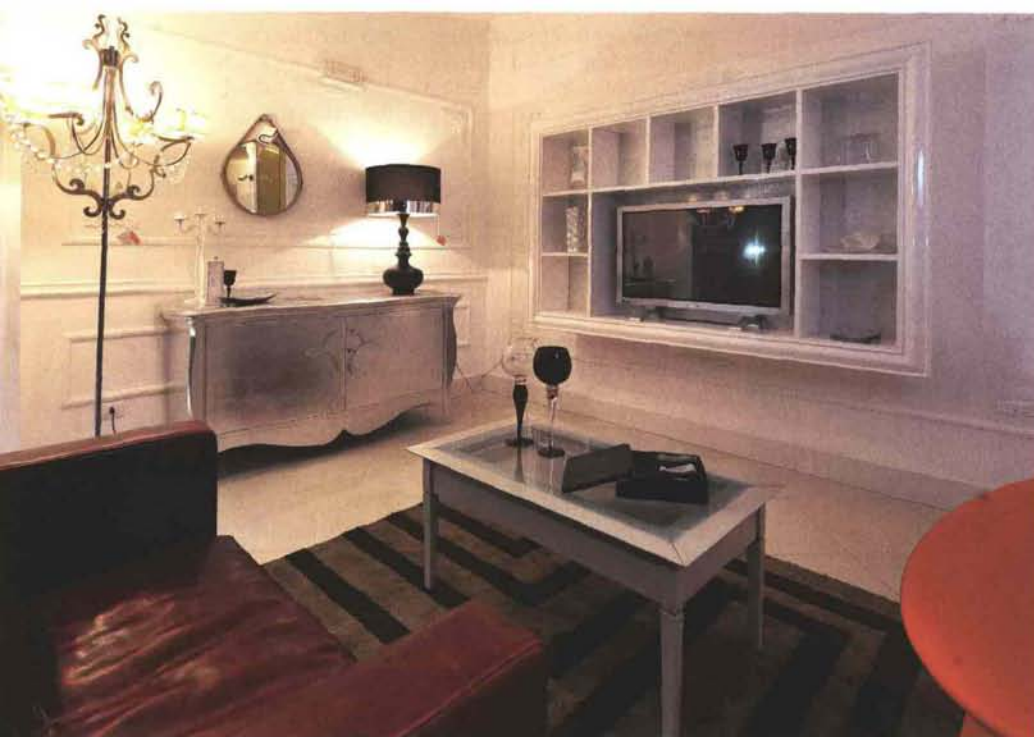
friamo sopralluogo gratuito e rilievo degli ambienti da arredare, progettazione completa, possibilità del "su misura", "chiavi in mano" e contract, servizio lista nozze, trasporto e montaggio gratuito, forme di pagamento personalizzate. L'assistenza post vendita non è per noi un facile slogan, ma una garanzia praticamente a vita che diamo al cliente, forti di avere alle spalle una falegna-

meria che può risolvere qualsiasi problema.

**Come si esprime la vostra attività pubblicitaria? L'attività promozionale prevede anche eventi, presentazioni realizzate in collaborazione con alcune aziende produttrici?**

Fino ad oggi la nostra attività pubblicitaria si è sviluppata attraverso la carta stampata regionale, la cartellonistica, il





renza, e innovazione nel creare uno showroom che superi l'idea del semplice negozio di prodotti per diventare un laboratorio di idee. Caratteristiche, queste, che ci hanno permesso di essere riconosciuti come una delle poche realtà a livello regionale che sa coniugare in un'unica attività una falegnameria, un punto vendita qualificato e uno studio di progettazione d'interni.

### **Programmi e prospettive per il futuro.**

Programmare il futuro non è semplice; sicuramente siamo convinti che la strada finora percorsa sia quella giusta per consolidare la nostra posizione sul mercato diventando sempre più un punto di riferimento per una clientela esigente, che cerca qualità e soluzioni innovative.  
[www.brunidesignarredi.com](http://www.brunidesignarredi.com)

no il meglio del Made in Italy e del design internazionale. Naturalmente alla base di tutto deve esserci l'etica professionale ed il rapporto umano tra azienda e rivenditore.

**Come potremmo identificare le ragioni del vostro**

### **successo?**

Crediamo che le ragioni del successo che ci viene riconosciuto possano essere sintetizzate in due parole: artigianalità e innovazione. Artigianalità che si tramanda da 40 anni e che oggi più che mai rappresenta un plus che ci distingue dalla concor-

## **LE PRINCIPALI AZIENDE TRATTATE TRA LE AZIENDE TRATTATE**

Alivar, Alpa Salotti, AntonioLupi, **Arketipo** Firenze, Baxter, Bluform, Bolzan Letti, Cantori, Cattelan Italia, Cesar, Clever, Ditte Italia, Domitalia, Flexform, Glas Italia, Infiniti, Jesse, Leucos, Longhi, Magis, Presotto Italia, Riflessi, Selva, Tisettanta, Wall & Decò.

