

ARKETIPO FIRENZE tutto pronto per l' IMM COLOGNE 2016

FOLLOW US



26 Views | dicembre 18, 2015 | No Comments

Eventi, Eventi Furniture, Furniture, Living, Office & Contract | domimagazine



ARKETIPO FIRENZE anche quest'anno sarà presente al IMM Cologne dal 18 al 24 gennaio 2016.

FLICKR



Per l'occasione l'azienda proporrà 3 meraviglie dal suo parterre di prodotti, ognuno con la sua propria anima di stile, design e tecnologia. Crazy Diamond il divano tutto da "vivere", Morrison da design senza tempo e dal carattere versatile e Sin Seaty sensuale e aggressiva.

CRAZY DIAMOND SOFA design Giuseppe Viganò

Pensa. Sogna. Ama. Vivi! Sul Crazy Diamond.

Crazy Diamond è il divano tutto da "vivere", grazie allo speciale movimento dello schienale che, appoggiandosi su se stesso, consente di distendersi con un semplice gesto, restando comodamente seduti. Ognuno potrà trovare la posizione ideale grazie alla sua versatilità. I molteplici elementi di cui è composto, danno vita ad un'ampia gamma di combinazioni coreografiche e di forte impatto visivo. Avendo riproposto la movimentazione anche nei braccioli si ottiene il massimo comfort e la massima flessibilità. Crazy Diamond sarà protagonista di ogni ambiente come la più preziosa delle gemme.

MORRISON SOFA design Mauro Lipparini

Morrison è una scocca leggera, sottile, ma imbottita, che raccoglie e contiene i cuscini della seduta e dello schienale. La naturale inclinazione della struttura è percorsa in continuità da una leggera bordatura che rimarca l'intero perimetro: dettagli sartoriali che sottolineano e ingentiliscono al tempo stesso l'intera scocca. La leggerezza dell'imbottito viene accentuata dall'importante piede in tondino di metallo, sporgenze che aderiscono alla scocca e dal pavimento attraverso elementi di connessione come vere giunzioni. Collocabile in qualsiasi spazio e ambiente, dal più classico e formale a quello dal gusto estremamente minimal, grazie a tanti abbinamenti possibili, da scegliere tra pelli, tessuti e finiture.

"A true friend is someone who lets you have total freedom to be yourself." JIM MORRISON

Questa frase della celebre icona del rock, ben definisce il carattere di questo divano dal design senza tempo e dal carattere estremamente versatile.

SIN SEATY design Giuseppe Viganò

Sensuale e aggressiva dall'animo noir, come il fumetto da cui trae ispirazione il suo nome. Sin Seaty vi sedurrà con la sua silhouette intrigante, con la morbidezza dello schienale alto e avvolgente, vi accoglierà in un indimenticabile abbraccio. La trapuntatura in pelle anilina instile "luxury car" caratterizza lo schienale di Sin Seaty che può essere combinato con tutti i tessuti e le pelli disponibili nel campionario [Arketipo](#). Il set è completo abbinando il pouf coordinato. Un complemento d'arredo di grande fascino, che si adatta a tutti gli ambienti dai più classici ai più moderni, per un luxury living unico e personalizzato!



ARKETIPO FIRENZE segue un percorso di qualità manifatturiera che si accentua nel tempo con il rafforzamento dell'immagine del brand che diviene simbolo di un life style senza forzature, ma concentrato in un target di altissimo livello.

Dal 2008 le Collezioni, focalizzate su divani e poltrone, propongono anche una serie di complementi d'arredo che si integrano, con stile e creatività al mood originale di [Arketipo](#). Il risultato è un living easy chic dove cultura dell'arredo, heritage e funzionalità si fondono con raffinatezza.

Nel 2011 [Arketipo](#) oramai riconosciuta a livello internazionale per il suo eccellente know-how nella produzione di divani di altissima qualità, arricchito dalla forza della tradizione tessile Toscana, viene acquisita da Cattelan Italia, azienda tra i leader mondiali del complemento d'arredo. È l'inizio di una nuova era che preserva i valori e garantisce l'evoluzione del business.

Oggi i divani progettati e prodotti dall'azienda [Arketipo](#) Firenze sono presenti in circa 800 punti vendita prevalentemente in Italia, Austria, Svizzera, UK, Francia, ex Urss, Australia, Medio-Oriente. Di rilievo, ma con grandi potenzialità di sviluppo anche la presenza in USA. E' recente l'apertura di nuovi mercati come Hong-Kong, Singapore e Taiwan. L'obiettivo a medio termine è consolidare e promuovere il valore del brand come sinonimo di produzione di divani made in Italy di alta qualità.

Scopri di più su [Arketipo](#) Firenze visitando il sito: arketipo.com

Condividi con i tuoi amici!



TAGGED



ABOUT AUTHOR

ULTIMI POST



ULTIMI ARTICOLI



dicembre 18, 2015
ARKETIPO FIRENZE
tutto pronto per l'
IMM COLOGNE 2016



dicembre 16, 2015
Il calore in alta
montagna con Duka



dicembre 15, 2015
Snaidero
Experience: per
essere più vicini al
consumatore

CATEGORIES

Abitare	96
Accessories Furniture	121
Bathroom	81
Bedroom	18
Eventi	162