

Sei in: News

21/9/2016

**Il meglio del Made In Italy in vetrina ad "Italia Dimensione 2000"**

Da venerdì 23 settembre alle ore 16:15 a domenica 25, la Hall 9 (A-B-C) di Luxexpo accoglierà la XlIIa...

21/9/2016

**Grande successo per "Destinazione Verona": oltre 400 incontri b2b tra imprese locali e partner israeliani**  
"Destinazione Verona" è il format di presentazione dell'offerta turistica del territorio, organizzato dalla Camera di Commercio Israel-Italia in...

20/9/2016

**La CCIE di Marsiglia: un'esperienza di successo nella progettazione europea**  
Una storia di successo a livello europeo quella della Camera di Commercio Italiana per la Francia di Marsiglia (CCIFM): sono...

14/9/2016

**Appuntamento a Riva del Garda per la 25° Convention mondiale delle CCIE**

(22/10/2016)  
Dal 22 al 25 ottobre p.v. Riva del Garda ospiterà la 25° Convention mondiale delle Camere di Commercio Italiane all'Estero, organizzata quest...

6/9/2016

**Desk informativo sulla rete delle CCIE alla Fiera del Levante (10/9/2016)**

La Sezione Internazionalizzazione della Regione Puglia, in collaborazione con ICE, SACE, SIMEST, Assocamerestero e PUGLIA Sviluppo SpA, organizzerà - in occasione della...

**Il meglio del Made In Italy in vetrina ad "Italia Dimensione 2000"**

Da venerdì 23 settembre alle ore 16:15 a domenica 25, la Hall 9 (A-B-C) di Luxexpo accoglierà la XlIIa edizione di "Italia Dimensione 2000".

Il salone, organizzato dalla Camera di Commercio Italo-Lussemburghese, con il patrocinio dell'Ambasciata d'Italia a Lussemburgo, torna nel Gran Ducato di Lussemburgo per presentare le eccellenze delle imprese italiane nel settore dell'arredamento, dell'enogastronomia, della moda, dell'automobilismo e del turismo.

Il Salone sarà ufficialmente inaugurato venerdì 23 settembre alle ore 16:15 presso la verrière di Luxexpo da Mars di Bartolomeo, Presidente della Camera dei Deputati del Granducato di Lussemburgo, Pierre Gramegna, Ministro delle Finanze

del Granducato di Lussemburgo, Fabio Morvilli, Presidente della Camera di Commercio Italo-Lussemburghese.

**CONFERENZA: "GLI ITINERARI CULTURALI DEL CONSIGLIO D'EUROPA: FOCUS ITALIA"**

Il 22 settembre alle ore 18:00, in anteprima, la Camera di Commercio Italo-Lussemburghese organizzerà, in collaborazione con l'Istituto Europeo degli Itinerari Culturali, la conferenza "Gli itinerari culturali del Consiglio d'Europa: focus Italia", presso la Sala A11 de l'Abbazia di Neumünster a Lussemburgo. La conferenza sarà l'occasione per presentare una nuova forma di turismo che si distingue dai circuiti commerciali tradizionali. Saranno presentati alcuni itinerari culturali del Consiglio d'Europa, in particolare: "Via Francigena", "Iter Vitis - Il cammino della vigna", "Itinerario culturale delle città storiche termali" e "Itinerario delle città fortificate della Grande Regione".

Gli itinerari fanno parte del programma lanciato dal Consiglio d'Europa nel 1987, essi costituiscono uno strumento per il dialogo interculturale e promuovono una migliore conoscenza e comprensione dell'identità culturale europea favorendo anche lo sviluppo sostenibile e l'arricchimento al di là dei confini e dei secoli.

A "Italia Dimensione 2000", la Camera di Commercio Italo-Lussemburghese riserverà uno spazio per l'esposizione di materiale promozionale sia all'Istituto Europeo degli Itinerari Culturali che all'Enit (Ufficio nazionale del Turismo Italiano).

**LA GASTRONOMIA ITALIANA: I PRODOTTI TIPICI E GLI EVENTI LIVE DI SHOW-COOKING**

Anche quest'anno il mondo dell'enogastronomia sarà uno dei protagonisti della fiera. Molteplici imprese provenienti da diverse regioni d'Italia (tra le quali: Emilia-Romagna, Friuli Venezia Giulia, Umbria e Sicilia) faranno scoprire la grande varietà dei prodotti tipici italiani. L'autenticità della cucina italiana potrà essere apprezzata grazie agli eventi live di showcooking. Gli chef di diversi ristoranti, che hanno ottenuto il marchio "Ospitalità Italiana", proporranno dei piatti, tradizionali o innovativi, che potranno essere degustati dal pubblico presente.

**IL SETTORE AUTOMOBILISTICO**

Abarth, Alfa Romeo, Fiat (Autopolis), Ferrari (Francorchamps Motors Luxembourg) Lamborghini (Garage M. Losch) e Maserati (Garage Intini) saranno presenti anche quest'anno la loro presenza a "Italia Dimensione 2000" promuovendo l'eleganza, lo stile e il lusso tipico del settore automobilistico italiano. Per gli appassionati delle due ruote saranno presenti Ducati, con le sue moto dal design inconfondibile e dal profondo spirito sportivo e che nel 2016 festeggia 90 anni, e Vespa, icona senza tempo del design italiano.

**ARREDAMENTO E DESIGN: SCAVOLINI, ARKETIPO FIRENZE, LISTONE GIORDANO ET WOOD CONCEPT**

Anche in questa edizione di "Italia Dimensione 2000", design e arredamento avranno il loro

Cerca nel sito con Google

Cerca

[Stampa]

**Mappa del business**

Crea la tua mappa del business

Seleziona un paese

**Agenda**

Settembre 2016

oggi						
Anno	Mese					
Lu	Ma	Me	Gi	Ve	Sa	Do
				1	2	3
				4	5	6
	7	8	9	10	11	12
				13	14	15
				16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

Vedi mappa agenda

**Area Intranet**

Area Intranet riservata alle CCIE

InfoCamera

significativo spazio nella Hall 9 di Luxexpo con le esposizioni di cucine Scavolini, complementi d'arredo **Arketipo** Firenze, parquet Listone Giordano, arredamento contemporaneo Unopiù e mobili su misura realizzati da Wood Concept.

#### LA MODA ITALIANA

Anche la moda italiana sarà protagonista a "Italia Dimensione 2000" con Grassia Sarti in Napoli dal 1963, laboratorio sartoriale che produce abbigliamento su misura per uomo e Stella Marina, che presenterà articoli di artigianato di lusso: gioielli, perle, pietre, scialli in cashmere, occhiali in legno.

#### FERRERO, PROGETTO KINDER + SPORT – "Joy of Moving"

In occasione della fiera, il Gruppo Ferrero sarà presente con uno stand dedicato a Kinder+Sport "Joy of Moving", programma di Responsabilità Sociale a valenza internazionale che mira ad incoraggiare i bambini e le loro famiglie all'attività fisica. Il progetto educativo vuole porre l'accento sul piacere di fare attività fisica, promuovendo uno stile di vita sano e attivo sin da piccoli. Kinder+Sport "Joy of Moving" trasmette i valori dello sport che si basano su tre principi: *crescita, socialità, educazione*.

Grazie alle numerose partnership attivate, oggi il progetto ha raggiunto dimensioni globali, significativi risultati e coinvolge 25 paesi.

#### AD4VENTURES

In occasione della fiera Ad4Ventures, iniziativa di Venture capital del Gruppo Mediaset, sarà presente con uno stand. Ad4ventures è un progetto di Venture capital che, in cambio di equity, mette a disposizione delle aziende con forti prospettive di crescita, investimenti in comunicazione e promozione su tutte le piattaforme del **Gruppo Mediaset** in Italia e Spagna (Televisione Free e Pay, Tv on Demand, Web ecc.).

Ad4Ventures fornisce, inoltre, alle aziende un team di esperti in grado di assicurare il know how necessario (media planning, creatività, analisi di marketing) che garantisca promozione e visibilità in Italia e Spagna al fine di ottenere performance incrementali in termini di fatturato e quote di mercato.

**Luogo:** Luxexpo, Hall 9 A-B-C

Lussemburgo - Kirchberg

Ingresso gratuito

**Orari di apertura:** venerdì 23 dalle ore 16:15 alle ore 21:00

sabato 24 e domenica 25 dalle ore 10:00 alle ore 19:00

#### Per ulteriori informazioni:

Camera di Commercio Italo - Lussemburghese

Tel: +352 45 50 83 1 Fax : +352 44 80 76

E-mail: [info@ccil.lu](mailto:info@ccil.lu)

Sito: [www.ccil.lu](http://www.ccil.lu)



[Visualizzazione Mobile](#)

Sito realizzato con il cofinanziamento del

