



CASA SALOTTI

  
 

### LEGGERO E DINAMICO

I progetti sono simili ad un magnete, attraggono ciò che si trova sulla stessa frequenza. **Arketipo Firenze** crea idee, che si evolvono e si fondono allo stile del Brand. Precursori di un'evoluzione che trae spunto dal fashion, dalla sartorialità e dal tocco stilistico, l'azienda fiorentina conosce le regole della perfezione. E' l'alchimia del design che si intreccia con il glamour.

La minuziosa scelta dei tessuti, delle nuance e dei materiali, l'utilizzo di cuciture sartoriali, la continua ricerca di forme originali, rendono le collezioni di **Arketipo** Firenze uniche ed innovative, espressione della coerenza imprenditoriale e dell'esclusiva eleganza che ha reso il brand un'icona nel panorama dell'arredamento a livello internazionale.

**Nash** di **Mauro Lipparini** è un divano dal corpo poderoso, leggero e dinamico, dalla geometria scattante e asimmetrica. Il programma è contraddistinto da diverse sagome e profondità, ognuna di queste protagonista e complementare alle altre. Braccioli come ali e piedi esili, asciutti e ben saldi. Per una versione più grintosa è possibile inserire nello schienale una zip in metallo.

### Aggiungi commento

  
Nome  
E-Mail

⚡ Aggiorna

Invia



### SPECIALI AZIENDE

