

Oki Sato, fondateur du studio Nendo, est l'invité d'honneur de la Stockholm Furniture&Light Fair qui a lieu du 5 au 9 février 2013. Il aménage pour l'occasion le hall d'entrée du parc des expositions. www.stockholmfurniturefair.se

Forbo lance "Saron Absolu", le premier système de revêtement de sols PVC acoustique fabriqué à base de plastifiants d'origine végétale. Performante et écologique, cette nouvelle gamme est composée à partir d'huile de ricin. www.forbo-flooring.fr

IPSUM, un nouveau showroom de mobilier, de luminaires et d'objets, a ouvert ses portes, cours du Chapeau Rouge à Bordeaux. Dans un espace de 280 m², Maïder Barbe et Eric Le Goff y assurent la distribution des marques italiennes Casamania, Arketipo et Lucente et de la française Forestier.

Constance Rubini a été nommée directrice du Musée des Arts décoratifs de Bordeaux. Historienne, chercheuse et commissaire d'exposition, elle succède à Bernadette de Boysson. www.bordeaux.fr

La Villa Médicis, Musée de Saint-Maur-des-Fossés, héberge jusqu'au 24 février 2013 l'exposition "L'esprit et la main. Des métiers d'art d'exception", valorisant les savoir-faire d'une vingtaine d'artisans (orfèvres, joaillier, ferronnier, ébénistes, gantier et passementier) autour des thèmes du "Quotidien réinventé" et du "Corps sublimé". Plus de cent cinquante objets illustrent la complexité du geste et le travail de la matière. www.saint-maur.com

La 21^{ème} édition du **Festival International des Jardins** de Chaumont-sur-Loire organisée du 25 avril au 21 octobre 2012 a attiré 396 800 personnes parmi lesquels 245 700 visiteurs et 151 100 curieux qui ont arpenté le Château et le Parc. Estimée à 200 000 personnes en 2007, la fréquentation a tout simplement doublé en cinq ans. www.domaine-chaumont.fr

Claudio Luti, président de Kartell, succède à Carlo Guglielmi à la tête du Cosmit, société organisatrice du Salon du Meuble de Milan. www.cosmit.it

Fritz Haller, architecte et designer suisse créateur en 1963 du système d'ameublement USM Haller, est décédé le 15 octobre dernier à l'âge de 87 ans.



Le lit en lévitation Dolom dans le "Techno Cube" sur le salon Equip'Hotel.



La collection "Wooden Textiles", design Lenneke Langenhuijzen, Lauriate Equip'Innov, catégorie salle.



Installation "Nordic Echo" scénographie Elizabeth Leriche & Masken Teghyan sur le salon Equip'Hotel.

PARI RÉUSSI

Transformer le bois en tissu, c'est le défi que s'est lancé la jeune designer hollandaise Lenneke Langenhuijzen. En recherche permanente de matériaux innovants, cette diplômée de la Design Academy d'Eindhoven et ancienne collaboratrice du duo Scholten&Baijings a créé la collection de textiles d'intérieur en bois de mûrier "Wooden Textiles", récompensée sur Equip'Hotel à l'occasion du concours d'inventions pour les hôtels et restaurants "Equip'Innov 2012" dans la catégorie "salle". Pour la mettre au point, elle s'est inspirée de la pratique artisanale des habitants des îles Tonga dans le Pacifique sud consistant à battre l'écorce du mûrier à papier pour fabriquer du tissu. Elle a ensuite appliqué les principes de la broderie et de la teinture naturelle pour assouplir davantage la matière et faciliter sa manipulation. En plus d'être scié, sculpté, poncé et peint, le bois peut désormais être plié, cousu, lavé et teinté pour investir les murs, les sols et même recouvrir des pièces de mobilier. Dans le parcours du salon, Elisabeth Leriche scénographiait de nouvelles typologies de chambres d'hôtels.

SOFTWORK

Sous le nom étrange "Coalesse" (du latin coalescere, grandir ensemble), se cache la nouvelle marque du groupe Steelcase, le spécialiste et leader international du mobilier de bureau. "Crossover", c'est ainsi que se définit la marque, "pensée pour un monde interconnecté, dans lequel les frontières entre travail et vie privée tendent à s'effacer". Dessinées par Patricia Urquiola, Scott Wilson, Stephan Copeland, Cory Grosser et Emilia Borghorsdotter, les collections Coalesse s'adaptent à un univers du bureau peu conventionnel voire à un environnement domestique. Fondée en 2008 à San Francisco, la marque a l'ambition d'incarner les mutations de nos modes de vie. Espace partagé, travail en tout lieu à l'ère du numérique... Coalesse, c'est selon, le confort qui entre au bureau ou le travail qui s'invite à la maison. Un concept pour la "Creative Class" identifiée en 2002 par Richard Florida dans son ouvrage *The rise of the Creative Class*, cette nouvelle génération de travailleurs nomades et connectés, libres de décider où, quand et comment travailler.



"Hou" dans sa version deux places, design Patricia Urquiola, Coalesse