

Design & Style

speciale salone del mobile e zona tortona

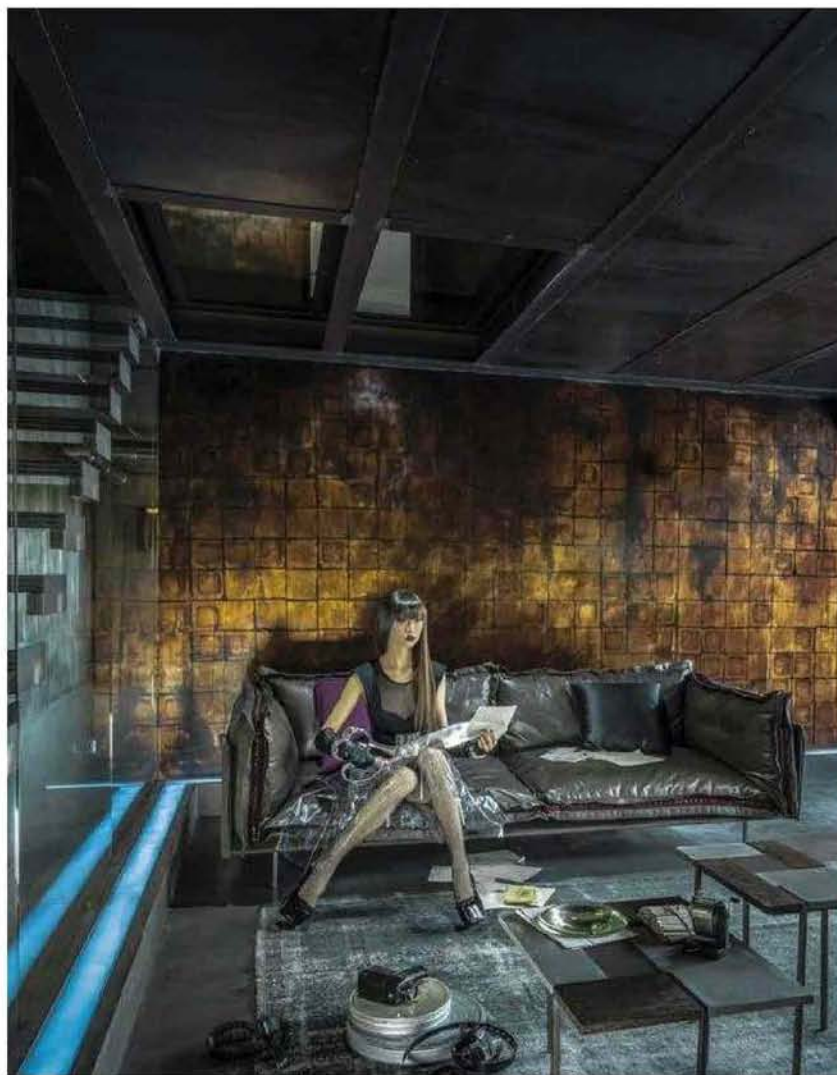
Home Cucina Design Eventi Fuori Salone 2013 Interior Interviste Salone del Mobile 2013 Tutti i temi Archivi

Arketipo Firenze design: la nuova campagna pubblicitaria



Sabato 30 Novembre 2013, 13:15 in Design
di Caterina Di Iorgi

In occasione del lancio del nuovo divano Auto-Reverse, design di Giuseppe Viganò, Arketipo Firenze presenta la nuova campagna pubblicitaria 2013.



In occasione del lancio del nuovo divano Auto-Reverse, design di Giuseppe Viganò, [Arketipo Firenze](#) presenta la nuova campagna pubblicitaria 2013.

All'interno di una scenografia elegante, lussuosa ed a tratti futuristica, l'azienda toscana propone un lifestyle ricercato e non convenzionale, caratterizzato ancora una volta dal sapiente mix design & moda: binomio che da anni distingue e caratterizza le immagini del brand.

Due location da sogno, uniche ed esclusive, con pareti eclettiche e dettagli nobili, fanno da sfondo ad un living chic, accogliente e sensuale, capace di regalare emozioni. Materiali diversi e molto ricercati convivono in modo armonico per enfatizzare il valore di un design che unisce il sapore vintage, il gusto contemporaneo e l'alta qualità.

Il know how di tanti anni di esperienza, la continua ricerca stilistica e l'artigianalità, si incontrano con le idee di oggi, per dare vita ad oggetti e complementi d'arredo per il domani. Atmosfere insolite dal fascino senza tempo, dettagli preziosi di ispirazione fashion e suggestioni glamour, esprimono un lusso discreto che si fonde alla forza delle nuove idee per rinnovare e dare vita allo stile inconfondibile di [Arketipo Firenze](#).



Blogosfere

Mi piace 31.929

Articoli più letti



Alba Plus: Ludwig, la nuova sedia della collezione Experience, le foto



Pinacoteca Agnelli Torino: la mostra In Reverse, dedicata al designer e artista Ron Arad



Arketipo Firenze design: la nuova campagna pubblicitaria

Registrazione

Crea un account o fai il **Accedi** per vedere cosa consigliano i tuoi amici



Salone del Mobile 2013 Milano: Pallucco presenta la lampada a sospensione Arianna
16 persone consigliano questo elemento.



Salone del Mobile 2013 Milano: le novità di Oluce, le lampade Semplice e Empty a EuroLuce 2013
3 persone consigliano questo elemento.



Cocoon, il bozzolo, è il concept che Plus+ presenta in anteprima al Fuori Salone 2...



Fuorisalone 2013 Milano: La Triennale celebra Gae Aulenti con la mostra Gli oggetti...



LEGGI ANCHE

[Arketipo](#) presenta il nuovo divano ego, le foto

Salone del Mobile 2013 novità: [Arketipo](#) presenta il divano Auto-Reverse



My Fly Evo, la nuova
collezione arredo bagno di
Idea



Macef 2012: le novità firmate
da Villa D'Este Home



La nuova collezione di
tappeti annodati a mano di
Nodus

Seguici

Iscriviti ai nostri feed rss. Leggi in
tempo reale tutti i post pubblicati dal
blogger!

