

Möbelmesse Köln

Getroffen

Redaktion: Roland Merz, Fotos: Andy Buchwald

Seit 1949 läutet die IMM Cologne traditionell das Möbeljahr ein. Rund 120 000 Besucher aus 129 Ländern bewunderten die Neuheiten aus den verschiedenen Möbelwelten. Diese Zahlen unterstreichen nachhaltig, dass der Event nicht zu Unrecht den Namen Leitmesse für Möbel und Einrichtung trägt.

Hinter dieser geballten Designkraft stehen Menschen. Die Wohnrevue hat für Sie die Macher und Kreativen in ihren Möbelwelten besucht.





1 Kompetent: Carlo Arquint am Stand von Arketipo. Er ist Schweizer Agent für renommierte italienische Möbelmarken wie Desalto, Molteni, Roda und Arketipo.

2 Vielfältig: Der Geschäftsführer Daniel Butz und die Marketingverantwortliche Yvonne Huber stehen mit Stolz vor den Farb- und Texturwelten von Object Carpet.

3 Auszeit: Auf dem Sofa «Pleasure» von Flexform suchen André und Alexandra Bachmann, die gemeinsam die Geschicke der Handelsagentur Andrax leiten, Entspannung von dem hektischen Messealltag.

4 Bitte lächeln: Thomas Walliser (Verleger der Wohnrevue) und Giovanni Arquint (Schweizer Agent bekannter Marken wie Flos, Lema und DePadova) umrahmen Barla Arquint (Schweizer Agentin von Herstellern wie Hay, Varaschin und Busnelli).

5 Fröhlich gestimmt: Lorenzo Cattelan ist CEO von Arketipo mit Sitz in Florenz und steht mit seinem Unternehmen für die Werte der italienischen Designkultur.